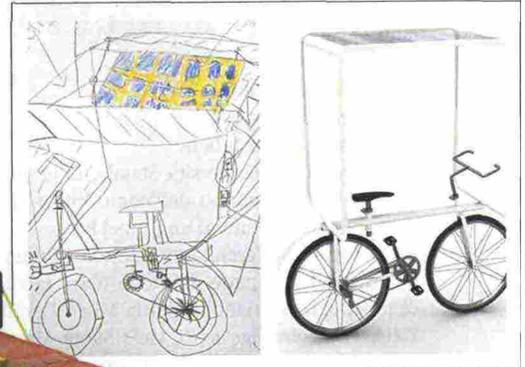
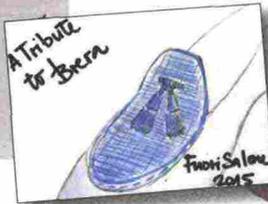
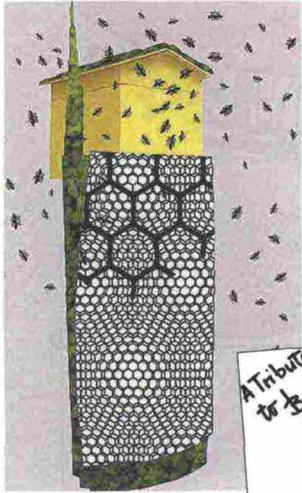


EVENTI IN CITTÀ

La creatività si sposa con moda, auto e tecnologia

CONCORSI, OMAGGI E START UP

Le api saranno protagoniste con Green Island, kermesse ideata da Claudia Zanfi (a lato, l'Alveare Urbano di Andrea Liberni). "A Tribute to Brera" sarà l'omaggio di Fratelli Rossetti al Fuorisalone (sotto a sinistra): un mocassino gigante verrà esposto fra via Montenapoleone e corso Matteotti. Esordio sotto il segno del design per la start up di e-commerce LOVETHESIGN che lancia il suo primo prodotto, Rodolfo (qui sotto). Mentre il Museo della Scienza e della Tecnologia esporrà i risultati di My.Prototype, il risultato dell'incontro tra i disegni dei bambini e 11 designer.

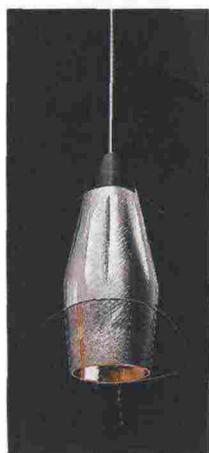
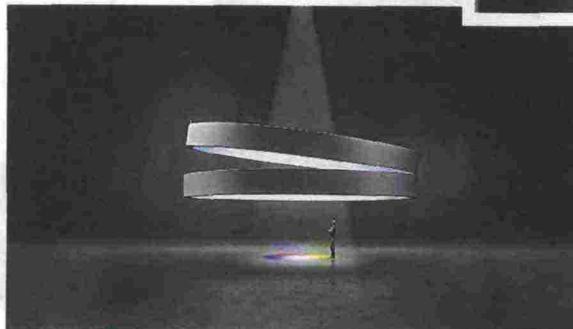


QUANDO IL DETTAGLIO È PREZIOSO

Sarà Zaha Hadid (a destra, un ritratto) ad animare il giardino del Bulgari Hotel con un'installazione che omaggerà Serpenti, uno dei segni iconici della maison (nel tondo, un gioiello della collezione). La centralissima Galleria San Fedele è invece la sede scelta per Maggiolini al Fuorisalone, esposizione con opere dello storico ebanista lombardo Giuseppe Maggiolini (in fondo a destra, un mobile). Tecnologia e design si mescolano nell'installazione che prenderà corpo nella sede Samsung di viale della Liberazione, Embrace: Sensorial Experience (qui a lato). Infine, contro gli sprechi alimentari è *Se avanzo mangiatemi*, la mostra alla Kasa dei Libri di largo A. De Benedetti 4 con doggy bag d'autore (in alto).

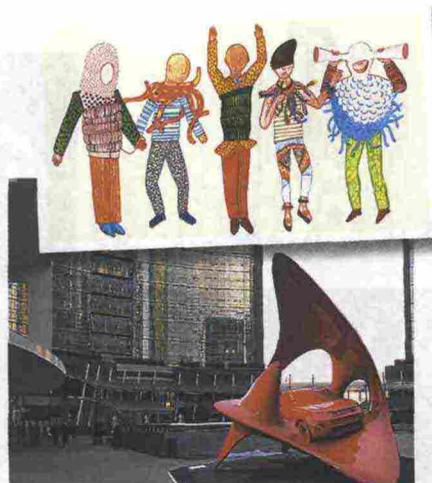


di Manuela Croci



IL "MOTORE" DEL DESIGN

Le grandi marche di auto si prendono la scena. Il design lab di Peugeot prosegue il progetto sugli arredamenti interni presentando una nuova linea di lampade (a sinistra, la NewspaperWood Lamp). Land Rover sarà invece presente con *Unstoppable Spirit*, mega installazione in piazza Gae Aulenti (a destra). Lexus, il 13 aprile, premierà i vincitori del Lexus Design Award (in alto, il progetto Sense Wear, uno dei 4 finalisti).



MEZZO SECOLO D'IMPRONTE

Celebra 50 anni — nel 2015 — Sutor Mantellassi, storico brand di calzature. Lo fa con cinque eventi: focus su cinque reinterpretazioni del mocassino usato nel 1965 da Mastroianni, per imprimere le sue impronte a Hollywood. Durante il Salone, nello shop di via Montenapoleone, esposta la versione (a sinistra) del designer Bassam Scott (sopra).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.